

Promotor w Szkole Doktorskiej KUL

Sylwetka naukowa promotora	
Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy	Grzegorz Adamczyk, dr hab., prof. KUL
Dyscyplina naukowa (zgodnie z wykazem dyscyplin, w których kształci Szkoła Doktorska KUL)	Sociological Sciences
Profil naukowy: adres osobistej strony www, profilu Research Gate lub profilu Academia.edu	
Zainteresowania naukowe (obszary, w których promotor prowadzi aktualnie badania naukowe)	sociology of morality, consumer behaviour, sociology of consumption, consumer society, behavioural addictions – compulsive consumption
Trzy najważniejsze publikacje z ostatnich czterech lat kalendarzowych (2016-2019)	1. Adamczyk, G. (2018). Phenomenon of compensative and compulsive buying in Poland. A socio-economic study. <i>Economic and Environmental Studies</i> , 18(4), 1181-1200. 2. Adamczyk, G. Socio-cultural Capital as a Factor Differentiating Students' Skills in the Field of Speech Reception and Creation as well as the Analysis and Interpretation of Cultural Texts. <i>New Educational Review</i> , 1(51), 91-103. 3. Adamczyk, G. (2018). Młodzież w polskim społeczeństwie konsumpcyjnym. Między konsumpcją racjonalną, kompensacyjną a kompulsywną. <i>Rocznik Lubuski</i> , 44(1), 365-380.
Najważniejsze granty, w tym:	
Kierownik grantu (max 3)	1. Centre of Social and Economic Analysis, subsidy of MNiSW for covering costs of restructuring no. 6922/E-333/R/2017, 2018-2019. 2. Ethics and Politics in the European Context, the exchange program of scientists and students within the network Ethics and Politics in the European Context financed by Central European Exchange Program for University Studies, network no.: CIII-PL-0702-07-1819, 2017-2019. 3. Morality and consumption in the interpersonal space. Sociological study about Polish moral orientations, consumption styles, and their social conditions, NCN (no. NN116272838), 2010-2011.
Wykonawca grantu (max 3)	Theory of Teaching of Literature and Polish Language in Secondary School in the Light of the

	New Program Base, Ordered by Institute of Educational Research (Expert of quantitative research), 2012-2015.
Doświadczenie w kierowaniu doktoratami	
Liczba dotychczas wypromowanych doktorów	1
Liczba aktualnie otwartych przewodów doktorskich	2
Liczba aktualnych doktorantów przed otwarciem przewodu	0
Liczba aktualnych doktorantów w Szkole Doktorskiej KUL	0
Oferta i oczekiwania wobec kandydatów	
Potencjalna tematyka doktoratów, które promotor chciałby prowadzić (kilka tematów)	Sociology of morality, consumer behaviour, sociology of consumption, consumer society, behavioural addictions – compulsive buying
Liczba doktorantów, których promotor mógłby przyjąć	1
Oczekiwania wobec kandydatów (np. zainteresowania naukowe, dotychczasowe osiągnięcia, kompetencje naukowe, społeczne, językowe)	Interests in sociology of morality or/ and in problematic of consumer society, skills connected with analysis of quantitative data (at least on the basic level), experience with market and public opinion research is done
Warunki lokalowe oferowane dla indywidualnej pracy doktoranta (np. laboratorium, wspólny pokój)	Shared room, access to the infrastructure of the Centre of Social and Economic Analysis
Ewentualne środki finansowe na badania naukowe doktorantów (np. grant)	-
Forma kontaktu (np. e-mail, godziny i miejsce konsultacji – nr pokoju)	grzegorz.adamczyk@kul.pl or grzegorz.adamczyk@casie.pl , office hours: Thursdays 10.50-12.20, C-346