

Promotor w Szkole Doktorskiej KUL

Sylwetka naukowa promotora	
Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy	Prof. dr hab. Mariola Łaguna
Dyscyplina naukowa (zgodnie z wykazem dyscyplin, w których kształci Szkoła Doktorska KUL)	Psychologia
Profil naukowy: adres osobistej strony www, profilu Research Gate lub profilu Academia.edu	www.kul.pl/laguna www.researchgate.net/profile/Mariola_Laguna
Zainteresowania naukowe (obszary, w których promotor prowadzi aktualnie badania naukowe)	Zachowania prospołeczne, zasoby osobiste, rola przekonań i afektu w realizacji celów, psychologia przedsiębiorczości
Trzy najważniejsze publikacje z ostatnich czterech lat kalendarzowych (2016-2019)	- Laguna, M. (2019). Towards explaining the “how” of positive orientation: The beliefs-affect-engagement model. <i>Asian Journal of Social Psychology</i> , 22, 133–139. doi: 10.1111/ajsp.12336 - Laguna, M., Razmus, W. (2019). When I feel my business succeeds, I flourish: Reciprocal relationships between positive orientation, work engagement, and entrepreneurial success. <i>Journal of Happiness Studies</i> , 20(8), 2711-2731. doi: 10.1007/s10902-018-0065-1 - Laguna, M., Alessandri, G., Caprara, G.V. (2016). Personal goal realization in entrepreneurs: A multilevel analysis of the role of affect and positive orientation. <i>Applied Psychology</i> , 65(3), 587-604. doi: 10.1111/apps.12061
Najważniejsze granty, w tym:	
Kierownik grantu (max 3)	- Grant NCN Opus „Działania prospołeczne i zasoby osobiste: Badania podłużne”, nr DEC-2016/23/B/HS6/03885, 2017-2020, - Grant międzynarodowy NCN Harmonia „Wielopoziomowa analiza sukcesu przedsiębiorczego”, nr DEC-2013/10/M/HS6/00475, 2014-2018. - Grant NCN „Osobowościowe i sytuacyjne uwarunkowania podejmowania szkoleń”, nr N N106 423440, 2011-2013.
Wykonawca grantu (max 3)	- Grant programu Leonardo da Vinci, projekt Competence level assessment of SME managers M-ASTRA, nr PL/04/B/P/PP-174506, we współpracy z instytucjami z pięciu krajów, koordynator merytoryczny projektu, 2008-2011.

	<p>- Koordynacja merytoryczna międzynarodowego programu Leonardo da Vinci, projekt „Astra”, nr 2008-1-PL1-LEO05-02069, 2004-2007.</p> <p>- Realizacja projektu „Barometr rynku pracy” w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – badanie uwarunkowań gotowości podejmowania zatrudnienia i działań przedsiębiorczych przez osoby bezrobotne, 2006-2007.</p>
Doświadczenie w kierowaniu doktoratami	
Liczba dotychczas wypromowanych doktorów	8
Liczba aktualnie otwartych przewodów doktorskich	2
Liczba aktualnych doktorantów przed otwarciem przewodu	0
Liczba aktualnych doktorantów w Szkole Doktorskiej KUL	1
Oferta i oczekiwania wobec kandydatów	
Potencjalna tematyka doktoratów, które promotor chciałby prowadzić (kilka tematów)	Zachowania prospołeczne, zasoby osobiste, rola przekonań i afektu w realizacji celów, psychologia przedsiębiorczości
Liczba doktorantów, których promotor mógłby przyjąć	1
Oczekiwania wobec kandydatów (np. zainteresowania naukowe, dotychczasowe osiągnięcia, kompetencje naukowe, społeczne, językowe)	Znajomość metodologii i statystyki, dobra znajomość języka angielskiego, umiejętność współpracy w zespole
Warunki lokalowe oferowane dla indywidualnej pracy doktoranta (np. laboratorium, wspólny pokój)	Laboratorium Społecznej Psychologii Osobowości
Ewentualne środki finansowe na badania naukowe doktorantów (np. grant)	W zależności od zainteresowań, ewentualna możliwość włączenia się w realizowane granty
Forma kontaktu (np. e-mail, godziny i miejsce konsultacji – nr pokoju)	laguna@kul.pl , konsultacje C-329 lub GG-139