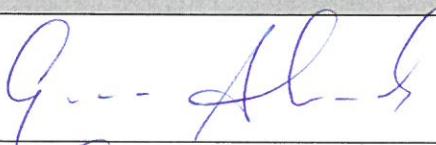


**Karta kandydata na promotora w Szkole Doktorskiej KUL**

<b>Sylwetka naukowa promotora</b>	
Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy	Grzegorz Adamczyk, dr hab., prof. KUL
Dyscyplina naukowa, w której nadany został ostatni stopień, tytuł naukowy	Nauki Socjologiczne
Profil naukowy: adres osobistej strony www, profilu Research Gate lub profilu Academia.edu	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Grzegorz-Adamczyk-3">https://www.researchgate.net/profile/Grzegorz-Adamczyk-3</a>
Zainteresowania naukowe	sociologia moralności, zachowania konsumenckie, sociologia konsumpcji, społeczeństwo konsumpcyjne, uzależnienia behawioralne – konsumpcja kompulsywna
Trzy najważniejsze publikacje z ostatnich czterech lat kalendarzowych (2018-2021)	<p>1. Grzegorz Adamczyk (2018), Socio-cultural Capital as a Factor Differentiating Students' Skills in the Field of Speech Reception and Creation as well as the Analysis and Interpretation of Cultural Texts. <i>New Educational Review</i>, 1(51), 91-103.</p> <p>2. Grzegorz Adamczyk, Jorge Capetillo-Ponce, Dominik Szczygielski (2020), Compulsive Buying in Poland. An Empirical Study of People Married or in a Stable Relationship, <i>Journal of Consumer Policy</i>, 3/43, 593-610.</p> <p>3. Grzegorz Adamczyk (2021), Compulsive and compensative buying among online shoppers: An empirical study, <i>PLoS ONE</i> 16(6): e0252563, <a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0252563">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0252563</a></p>
Najważniejsze granty badawcze	
Kierownik grantu (max 3)	<p>1. Centrum Analiz Społecznych i Ekonomicznych, dotacja celowa MNiSW na pokrycie kosztów restrukturyzacji nr 6922/E-333/R/2017, 2018-2019.</p> <p>2. Moralność i konsumpcja w przestrzeni międzynarodowej. Studium socjologiczne o polskich orientacjach moralnych, stylach konsumpcji i ich społecznych uwarunkowaniach, NCN (nr NN116272838), 2010-2011.</p>
Wykonawca grantu (max 3)	Dydaktyka literatury i języka polskiego w gimnazjum w świetle nowej podstawy programowej, Instytut Badań Edukacyjnych (Ekspert ds. badań Ilościowych), 2012-2015.

<b>Doświadczenie w kierowaniu doktoratami</b>	
Liczba dotychczas wypromowanych doktorów	1
Liczba aktualnie otwartych przewodów doktorskich	2
Liczba aktualnych doktorantów przed otwarciem przewodu	2
Liczba aktualnych doktorantów w Szkole Doktorskiej KUL	2
<b>Oferta i oczekiwania wobec kandydatów</b>	
Potencjalna tematyka doktoratów, które promotor chciałby powadzić	sociologia moralności, zachowania konsumenckie, sociologia konsumpcji, społeczeństwo konsumpcyjne, uzależnienia behawioralne – konsumpcja kompulsywna
Liczba doktorantów, których promotor mógłby przyjąć	1
Oczekiwania wobec kandydatów	Zainteresowania związane z socjologią moralności lub/i z szeroko rozumianym społeczeństwem konsumpcyjnym, umiejętność prowadzenia analizy danych ilościowych na poziomie co najmniej podstawowym, mile widziane doświadczenie jako badacza rynku/ opinii publicznej
Warunki lokalowe oferowane dla indywidualnej pracy doktoranta	Wspólny pokój, możliwość skorzystania z infrastruktury Centrum Analiz Społecznych i Ekonomicznych KUL
Ewentualne środki finansowe na badania naukowe doktorantów	-
Forma kontaktu	<u>grzegorz.adamczyk@kul.pl</u> lub <u>grzegorz.adamczyk@casie.pl</u> , konsultacje: czwartki 10.50-12.20, C-346 kod dostępu Teams (zespoł Konsultacje): c3zrob3
<b>Oświadczenia</b>	
Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki stawiane promotorom w Szkole Doktorskiej KUL	<i>Podpis</i> 
Wyrażam zgodę na umieszczenie tej karty na stronie internetowej Szkoły Doktorskiej KUL	<i>Podpis</i> 

**Potential Supervisor at the KUL Doctoral School**

<b>Research profile</b>	
Name, surname, postdoctoral degree or a professor degree in a discipline	Grzegorz Adamczyk, dr hab., prof. KUL
Scientific discipline: (according to disciplines offered by the KUL Doctoral School)	Sociological Sciences
Research profile: www address, Research Gate profile or Academia.edu profile	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Grzegorz-Adamczyk-3">https://www.researchgate.net/profile/Grzegorz-Adamczyk-3</a>
Research interests (areas of scientific research currently conducted)	sociology of morality, consumer behaviour, sociology of consumption, consumer society, behavioural addictions – compulsive consumption
Three most important publications within four calendar years ( <b>2018-2021</b> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grzegorz Adamczyk (2018), Socio-cultural Capital as a Factor Differentiating Students' Skills in the Field of Speech Reception and Creation as well as the Analysis and Interpretation of Cultural Texts. <i>New Educational Review</i>, 1(51), 91-103.</li> <li>2. Grzegorz Adamczyk, Jorge Capetillo-Ponce, Dominik Szczygielski (2020), Compulsive Buying in Poland. An Empirical Study of People Married or in a Stable Relationship, <i>Journal of Consumer Policy</i>, 3/43, 593-610.</li> <li>3. Grzegorz Adamczyk (2021), Compulsive and compensative buying among online shoppers: An empirical study, <i>PLoS ONE</i> 16(6): e0252563, <a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0252563">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0252563</a></li> </ol>
Successful research grant applications at least at a nationwide level (max.6 grants):	
principal investigator	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centre of Social and Economic Analysis, subsidy of MNiSW for covering costs of restructuring no. 6922/E-333/R/2017, 2018-2019.</li> <li>2. Morality and consumption in the interpersonal space. Sociological study about Polish moral orientations, consumption styles, and their social conditions, NCN (no. NN116272838), 2010-2011.</li> </ol>
investigator	Theory of Teaching of Literature and Polish Language in Secondary School in the Light of the New Program Base, Ordered by Institute of

	Educational Research (Expert of quantitative research), 2012-2015.
<b>Experience in PhD supervision</b>	
Number of PhD already promoted	1
Number of currently supervised PhD students	2
Number of currently supervised PhD students before opening doctoral dissertation/program	2
Number of currently supervised PhD students at the KUL Doctoral School	2
<b>Offer and requirements for candidates</b>	
Potential PhD project topics which the supervisor would like to supervise	Sociology of morality, consumer behaviour, sociology of consumption, consumer society, behavioural addictions – compulsive buying
Number of PhD students the supervisor would like to supervise	1
Requirements for candidates (e.g., research interests; current achievements; scientific, social or linguistic competences)	Interests in sociology of morality or/ and in problematic of consumer society, skills connected with analysis of quantitative data (at least on the basic level), experience with market and public opinion research is welcome
Place for PhD individual work offered (e.g., laboratory, common room)	Shared room, access to the infrastructure of the Centre of Social and Economic Analysis
Fundings for PhD research offered (e.g., grant)	-
Contact (e-mail, link to the Teams meetings)	<a href="mailto:grzegorz.adamczyk@kul.pl">grzegorz.adamczyk@kul.pl</a> or <a href="mailto:grzegorz.adamczyk@casie.pl">grzegorz.adamczyk@casie.pl</a> , office hours: Thursdays 10.50-12.20, C-346 Access code of Teams (Team „Konsultacje”): c3zrob3