


Karta kandydata na promotora w Szkole Doktorskiej KUL

Sylwetka naukowa promotora	
Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy	Oleg Gorbaniuk
Dyscyplina naukowa, w której nadany został ostatni stopień, tytuł naukowy	psychologia
Profil naukowy: adres osobistej strony www, profilu Research Gate lub profilu Academia.edu	https://pracownik.kul.pl/oleg.gorbaniuk/more
Zainteresowania naukowe	psychologia różnic indywidualnych, psychologia spostrzegania społecznego, psychologia zachowań konsumenckich
Trzy najważniejsze publikacje z ostatnich czterech lat kalendarzowych (2018-2021)	<ul style="list-style-type: none"> Gorbaniuk, O., Wilczewski, M., Kolańska, M., Krasa, P. (2021). The Three-Component Dimension-Based Model of Self-Brand User Image Congruence. <i>Journal of Strategic Marketing</i>. DOI: 10.1080/0965254X.2021.1897865 Ivanova, A., Mlačić, B., Gorbaniuk, O. (2021). A comprehensive taxonomy and structure of Lithuanian personality-descriptive terms. <i>Journal of Research in Personality</i>. DOI: 10.1016/j.jrp.2021.104159 Misiuro, T., Gorbaniuk, O., Macheta, K., McNeill, M., et al. (2021). Validation and Psychometric Properties of the HEXACO Personality Inventory Observer Report Form in the Polish Language. <i>Journal of Personality Assessment</i>. DOI: 10.1080/00223891.2021.19980 Przepiorka, A., Błachnio, A., Gorbaniuk, O. et al. (2021). Measurement invariance of the Phubbing Scale across 20 countries. <i>International Journal of Psychology</i>. DOI: https://doi.org/10.1002/ijop.12790
Najważniejsze granty badawcze	Superwizja: PRELUDIUM 13 Grant 2017/25/N/HS4/02510, kierownik: Magdalena Kolańska
Kierownik grantu (max 3)	
Wykonawca grantu (max 3)	Grant międzynarodowy A phubbing phenomenon - its predictors and consequences in a cross-cultural perspective. NCN Harmonia 2017/26/M/HS6/00779 (wykonawca, kierownik: Agata Błachnio)
Doświadczenie w kierowaniu doktoratami	
Liczba dotychczas wypromowanych doktorów	3
Liczba aktualnie otwartych przewodów doktorskich	4
Liczba aktualnych doktorantów przed otwarciem przewodu	3
Liczba aktualnych doktorantów w Szkole Doktorskiej KUL	2

Oferta i oczekiwania wobec kandydatów	
Potencjalna tematyka doktoratów, które promotor chciałby powadzić	taksonomia różnic indywidualnych na podstawie analiz leksykalnych, uwarunkowania wizerunku polityków i partii politycznych, procesy samoregulacji a wizerunek obiektów marketingowych
Liczba doktorantów, których promotor mógłby przyjąć	2
Oczekiwania wobec kandydatów	znajomość języka angielskiego
Warunki lokalowe oferowane dla indywidualnej pracy doktoranta	wspólny pokój
Ewentualne środki finansowe na badania naukowe doktorantów	brak
Forma kontaktu	oleg.gorbaniuk@kul.pl
Oświadczenia	
Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki stawiane promotorom w Szkole Doktorskiej KUL	
Wyrażam zgodę na umieszczenie tej karty na stronie internetowej Szkoły Doktorskiej KUL	