

Karta kandydata na promotora w Szkole Doktorskiej KUL

Sylwetka naukowa promotora	
Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy	Prof. dr hab. Mariola Łaguna
Dyscyplina naukowa, w której nadany został ostatni stopień, tytuł naukowy	Psychologia
Profil naukowy: adres osobistej strony www, profilu Research Gate lub profilu Academia.edu	www.kul.pl/laguna www.researchgate.net/profile/Mariola_Laguna
Zainteresowania naukowe	Zachowania prospołeczne, zasoby osobiste, rola przekonań i afektu w realizacji celów, psychologia przedsiębiorczości
Trzy najważniejsze publikacje z ostatnich czterech lat kalendarzowych (2018-2021)	Laguna, M., Mazur, Z., Kędra, M., Ostrowski, K. (2020). Interventions stimulating prosocial helping behavior: A systematic review. <i>Journal of Applied Social Psychology</i> , 50(11), 676-696. https://doi.org/10.1111/jasp.12704 Laguna, M., Mielniczuk, E., Gorgievski, M. J. (2021). Business owner–employees contagion of work-related affect and employees’ innovative behavior in small firms. <i>Applied Psychology</i> , 70(4), 1403-1871. https://doi.org/10.1111/apps.12288 Laguna, M., Razmus, W. (2019). When I feel my business succeeds, I flourish: Reciprocal relationships between positive orientation, work engagement, and entrepreneurial success. <i>Journal of Happiness Studies</i> , 20(8), 2711-2731. doi: 10.1007/s10902-018-0065-1
Najważniejsze granty badawcze	
Kierownik grantu (max 3)	- Grant NCN Opus „Działania prospołeczne i zasoby osobiste: Badania podłużne”, nr DEC-2016/23/B/HS6/03885, 2017-2022, - Grant międzynarodowy NCN Harmonia „Wielopoziomowa analiza sukcesu przedsiębiorczego”, nr DEC-2013/10/M/HS6/00475, 2014-2018. - Grant NCN „Osobowościowe i sytuacyjne uwarunkowania podejmowania szkoleń”, nr N N106 423440, 2011-2013.
Wykonawca grantu (max 3)	- Grant programu Leonardo da Vinci, projekt Competence level assessment of SME managers

	<p>M-ASTRA, nr PL/04/B/P/PP-174506, we współpracy z instytucjami z pięciu krajów, koordynator merytoryczny projektu, 2008-2011.</p> <p>- Koordynacja merytoryczna międzynarodowego programu Leonardo da Vinci, projekt „Astra”, nr 2008-1-PL1-LEO05-02069, 2004-2007.</p> <p>- Realizacja projektu „Barometr rynku pracy” w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – badanie uwarunkowań gotowości podejmowania zatrudnienia i działań przedsiębiorczych przez osoby bezrobotne, 2006-2007.</p>
Doświadczenie w kierowaniu doktoratami	
Liczba dotychczas wypromowanych doktorów	8
Liczba aktualnie otwartych przewodów doktorskich	2
Liczba aktualnych doktorantów przed otwarciem przewodu	0
Liczba aktualnych doktorantów w Szkole Doktorskiej KUL	1
Oferta i oczekiwania wobec kandydatów	
Potencjalna tematyka doktoratów, które promotor chciałby prowadzić	Zachowania prospołeczne, zasoby osobiste, rola przekonań i afektu w realizacji celów, psychologia przedsiębiorczości
Liczba doktorantów, których promotor mógłby przyjąć	1
Oczekiwania wobec kandydatów	Znajomość metodologii i statystyki, dobra znajomość języka angielskiego, umiejętność współpracy w zespole
Warunki lokalowe oferowane dla indywidualnej pracy doktoranta	Laboratorium Społecznej Psychologii Osobowości, miejsce we wspólnym pokoju
Ewentualne środki finansowe na badania naukowe doktorantów	W zależności od zainteresowań, ewentualna możliwość włączenia się w realizowane granty
Forma kontaktu	laguna@kul.pl , konsultacje - link dostępu MSTeams: bxx0u0q
Oświadczenia	
Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki stawiane promotorom w Szkole Doktorskiej KUL	
Wyrażam zgodę na umieszczenie tej karty na stronie internetowej Szkoły Doktorskiej KUL	